



**mode**<sup>o</sup>

Sporządzono 15.05.2013 w Gdańsku

## Raport kwartalny zawiera:

1. Informacje ogólne o Spółce
2. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat (RZiS) za I kwartał 2013 r.
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
4. Informację Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.
5. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2013 do 31.03.2013 roku.

## 1. Informacje ogólne o Spółce

### Podstawowe dane o Spółce

Firma Emitenta:	MODE S.A.
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Starowiejska 67, 80 - 534 Gdańsk
Telefon:	+48 58 739 64 40
Fax:	+48 58 739 64 41
Adres poczty elektronicznej:	office@mode360.eu
Adres internetowy:	www.mode360.eu
Numer KRS:	393095
Numer Regon:	220906517
Numer NIP:	9571029651

# Raport kwartalny MODE SA

## Organy Spółki

### **Zarząd:**

Mikołaj Bator – Prezes Zarządu

Elżbieta Drewnikowska – Członek Zarządu

### **Rada Nadzorcza:**

Marek Kasicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Konrad Szwedziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Leszek Tadeusz Mazur – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Faleńczyk – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Moksa – Członek Rady Nadzorczej

### **Akcjonariat:**

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5 % w kapitale zakładowym przedstawia się następująco:

	ilość akcji	udziały %
<b>RAZEM</b>	<b>5913218</b>	<b>100,00%</b>
L. T. Mazur	1800000	30,44%
ARP SA	1650000	27,90%
Spartan Capital SA	510000	8,62%
ABCUS Sp. z o.o.	580000	9,81%
Ryszard Kunicki	580000	9,81%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	793218	13,41%

## Opis Spółki

MODE SA jest producentem wysokiej jakości nowatorskich rozwiązań służących do automatycznego generowania fotografii produktów i ich prezentacji 360°. Urządzenia przeznaczone są m.in. dla: sprzedaży i marketingu, badań i rozwoju, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, multimediów, e-commerce, serwisów online, kontroli jakości i działań prawnych.

Do głównych klientów Spółki należą agencje reklamowe, fotografowie, sklepy i aukcje internetowe, muzea, producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków, kolekcjonerzy, i wielu innych. Urządzenia sprzedawane przez dealerów i agentów w 20 krajach na świecie.

### Produkty Spółki

Oferta MODE SA zorientowana jest na rozwiązania do fotografii produktowej, wizualizacji cyfrowej oraz narzędzi do prac konserwatorskich przy ochronie zabytków oraz dla rynku medycznego i kosmetycznego.

Dla celów fotografii, archiwizacji, cyfryzacji oraz prezentacji obiektów spółka produkuje następujące rozwiązania:

- Studio do makro fotografii i zdjęć 360 stopni przedmiotów do 15 cm wysokości – **MODE360° Photo Composer**
- Platforma obrotowa do zdjęć 360 stopni przedmiotów do 100 kg wagi – **MODE360° Twister**



**Photo Composer** to kompaktowe urządzenie posiadające własne oświetlenie fotograficzne LED, stół bezcieniowy z platformą obrotową do zdjęć 360 stopni oraz ramię do zdjęć sferycznych 3D.



**Twister** to profesjonalna platforma obrotowa o średnicy do ponad 1,2 metra, która umieszczona na tle studyjnym oraz oświetlona światłem stałym stanowi uniwersalne rozwiązanie do tworzenia zdjęć 360 stopni obiektów do 100 kg wagi.

Użytkownik obu rozwiązań może szybko i profesjonalnie wykonać zdjęcia i animacje dzięki dedykowanemu oprogramowaniu **MODE Easy Photo** oraz **3DRT Flexi**.

**MODE Easy Photo** współpracuje z aparatami Canon i Nikon (wybrane modele) dzięki czemu fotografowanie odbywa się z poziomu komputera. Dodatkowo zaawansowana edycja zdjęć pozwala na łatwe usuwanie tła oraz przygotowanie profesjonalnych zdjęć w wysokiej rozdzielczości gotowych do publikacji.

**3DRT Flexi** to oprogramowanie pozwalające na przygotowanie animacji 360 stopni w formatach Flash, HTML 5 lub gif wraz z możliwym oznaczaniem szczegółów obiektu tzw. Hot spot (dodatkowy opis, link lub obraz). Publikacje tych animacji można wykorzystać na stronie internetowej, w wewnętrznych bazach danych oraz komunikacji mailowej).

Do prac konserwatorskich oferowane jest narzędzie **MODE MagniArm**, czyli profesjonalny mikroskop LCD na wygodnym ramieniu z możliwością regulacji wysokości. Urządzenie jest niezbędne przy czynnościach wymagających precyzji i zastępuje klasyczne lupy. Na 7 calowym ekranie można uzyskać aż 104-ro krotne powiększenie obrazu w rozdzielczości 1920x1080 pikseli.

MODE MagniArm jest wykonane przy współpracy ze specjalistami z branży jubilerskiej i zegarmistrzowskiej i jest rozwiązaniem uznanym na całym świecie.

## Raport kwartalny MODE SA

### 2. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat (RZiS) za I kwartał 2013 r.

Wybrane dane finansowe z bilansu	Stan na 31.03.2013 r. w tys. PLN	Stan na 31.03.2012 r. w tys. PLN
Kapitał własny	737,82	563,40
Należności długoterminowe	,00	,00
Należności krótkoterminowe	270,45	264,95
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	49,22	55,96
Krótkoterminowe aktywa w innych jednostkach	180,00	0,00
Zobowiązania długoterminowe	47,99	,00
Zobowiązania krótkoterminowe	165,53	147,18

Wybrane dane finansowe z RZiS	Q1 2013 w tys. PLN	Q1 2012 w tys. PLN	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	599,04	323,97	85%
<i>Przychody netto ze sprzedaży produktów</i>	<i>576,02</i>	<i>339,57</i>	<i>70%</i>
<i>Zmiana stanu produktów</i>	<i>-3,15</i>	<i>-15,60</i>	<i>-80%</i>
<i>Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów</i>	<i>26,18</i>	<i>0,00</i>	<i>0%</i>
Koszty działalności operacyjnej	401,36	233,38	72%
<i>Amortyzacja</i>	<i>21,85</i>	<i>21,60</i>	<i>1%</i>
Zysk /strata na sprzedaży	197,68	90,58	118%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	197,68	82,60	139%
Zysk/strata brutto	197,69	75,76	161%
Zysk/strata netto	197,69	75,76	161%
Wynik finansowy EBIDTA	219,53	112,18	96%

### **3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

Wzrost przychodów o 84% r/r wynika z założonej strategii rozwoju sieci dystrybucji. Spółka pozyskała w 2012 roku wiele kontaktów handlowych, które od 2013 roku regularnie wykorzystuje i zwiększa efektywność sprzedaży poprzez minimalizowanie kosztów. Dzięki temu rentowność netto sięga już 32% co w stosunku do wartości 6,2% z roku 2012 daje wyraźny obraz postępu w optymalnym wykorzystaniu potencjału spółki.

Wprowadzone nowe produkty z 2012 roku osiągnęły odpowiednią dojrzałość rynkową i obecnie stanowią jeden z filarów oferty regularnie zasilając przychody.

### **4. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

Zarząd Emitenta w okresie objętym raportem podejmował przede wszystkim działania mające na celu pozyskanie klientów na jego produkty, w szczególności poprzez rozbudowę międzynarodowej sieci dystrybutorów. Podejmowane działania to przede wszystkim:

- debiut na rynku włoskim i amerykańskim
- wdrożenie nowego produktu dla e-commerce – uniwersalne studio Jumbo
- uczestnictwo w wystawach we Włoszech, Rosji, Wielkiej Brytanii, Niemczech i w Polsce

W obszarze rozwiązań innowacyjnych, w ramach prowadzonych przez Spółkę prac badawczo-rozwojowych, realizowano w Q1'13 :

- rozwój oprogramowania Easy Photo 2.1 o funkcję publikacji online we własnej bazie danych. Konta klienta z katalogiem online.
- Zakończenie prac R&D nad 3 nowymi urządzeniami.

### **5. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2013 do 31.03.2013 roku.**

Zarząd Emitenta w raporcie bieżącym nr 4/2013 z dnia 30.01.2013 odwołał prognozy z Dokumentu Informacyjnego ze względu na istotne zmiany jakie zaszły w ofercie oraz strategii sprzedaży. Obecna strategia zakłada silne zorientowanie działań Emitenta na optymalizację przychodów i zysków z wiodącej i jednocześnie sukcesywnie rozwijanej oferty.