

**RAPORT OKRESOWY
ZA I KWARTAŁ 2012**

mode

www.mode360.eu

Gdańsk, 14.05.2012

Raport kwartalny zawiera:

1. Informacje ogólne o Spółce
2. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat za I kwartał 2012 r.
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
4. Informację Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.
5. Stanowisko Zarządu odnośnie zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2012 do 31.03.2012 roku.

1. Informacje ogólne o Spółce

Podstawowe dane o Spółce

Firma Emitenta:	MODE S.A.
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Starowiejska 67, kod pocztowy 80 – 534 Gdańsk
Telefon:	+48 58 739 64 40
Fax:	+48 58 739 64 41
Adres poczty	office@mode360.eu
Adres internetowy:	www.mode360.eu
Numer KRS:	0000393095
Numer Regon:	220906517
Numer NIP:	9571029651

Organy Spółki

Zarząd:

Mikołaj Bator – Prezes Zarządu

Mieszko Bisewski – Członek Zarządu

Elżbieta Drewnikowska – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza:

Marek Kasicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Konrad Szwedziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Jerzy Pilichowski – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Faleńczyk – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Moksa – Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat:

Na dzień 31 marca 2012 roku struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5 % w kapitale zakładowym przedstawia się następująco:

	ilość akcji	udziały %
RAZEM	5 913 218	100%
L. T. Mazur	1 800 000	30,44%
ARP SA	1 650 000	27,90%
Spartan Capital SA	510 000	8,62%
ABCUS Sp. z o.o.	580 000	9,81%
RYSZARD KUNICKI	580 000	9,81%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	793 218	13,41%

Opis Spółki

MODE SA jest producentem wysokiej jakości nowatorskich rozwiązań służących do automatycznego generowania fotografii produktów i ich prezentacji 360°. Nasze urządzenia przeznaczone są m.in. dla: sprzedaży i marketingu, badań i rozwoju, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, multimediów, e-commerce, serwisów online, kontroli jakości i działów prawnych.

Do naszych głównych klientów należą producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków, sklepy i aukcje internetowe, kolekcjonerzy, producenci części zamiennych hi-tech, fotografowie i wielu innych. Nasze urządzenia sprzedajemy na całym świecie

Produkty Spółki

MODE SA produkuje i sprzedaje następujące produkty:

MODE360° Photo Composer to częściowo zautomatyzowane mini studio fotograficzne do wykonywania zdjęć produktowych tzw. packshot. Maksymalne rozmiary fotografowanego przedmiotu to 15x15x15 cm.

Posiada wbudowaną platformę obrotową niezbędną m.in. do komponowania prezentacji 360 stopni. Oświetlenie to wysokiej jakości system LED o optymalnej temperaturze barwowej światła 6500K.



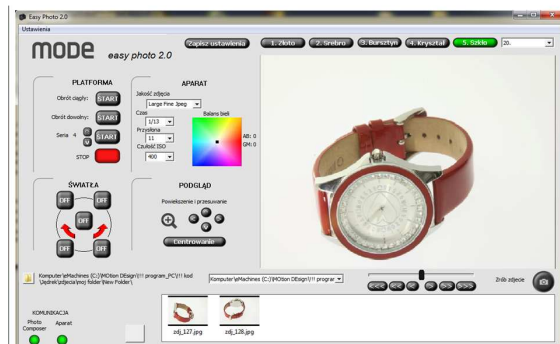
MODE360° Twister to profesjonalne urządzenie do tworzenia prezentacji 360° produktów. Jest skierowane do użytkowników z branży reklamowej i fotograficznej oraz dla właścicieli sklepów internetowych, aukcji i producentów. Twister wyposażony jest w platformę obrotową, zsynchronizowaną z aparatem i komputerem pozwoli na łatwe i szybkie wykonanie serii zdjęć produktu (od 4 do 128 zdjęć).



MODE° Combo posiada funkcjonalność tradycyjnej komory bezcieniowej, mini-studia fotograficznego z wbudowanym oświetleniem oraz narzędzia do tworzenia interaktywnych prezentacji 360° (wraz z MODE360° Twister).



MODE EASY PHOTO 2.0 to autorskie oprogramowanie umożliwiające zarządzanie oświetleniem w zdefiniowanych polach urządzenia; wykonywanie zdjęć oraz sterowanie parametrami aparatu Canon EOS oraz Nikon, wraz z podglądem obrazu „na żywo”, możliwością obróbki fotografii, a także dodawania opisów i zabezpieczania znakiem wodnym.



1. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat za I kw 2012

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat (dane w tys. PLN)	od 01.01.2012 do 31.03.2012	od 01.01.2011 do 31.03.2011	od 01.01.2011 do 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	323,97	89,39	493,28
- Przychody netto ze sprzedaży produktów	339,57	44,85	419,55
- Zmiana stanu produktów	-15,60	44,54	56,75
- Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	16,97
Koszty działalności operacyjnej	233,38	224,23	893,03
- Amortyzacja	21,60	23,49	79 59
Zysk (strata) ze sprzedaży	90,58	-134,84	-399,74
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	82,60	-131,22	-401,49
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	75,76	-131,03	-407,55
Zysk (strata) brutto	75,76	-131 03	-407,55
Zysk (strata) netto	75,76	-131 03	-281,87

Wybrane dane finansowe z Bilansu (dane w tys. PLN)	31.03.2012	31.03.2011	31.12.2011
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	264,95	65,81	155,68
Środki pieniężne	55,96	86,21	13,82
Kapitał własny	563,40	610,04	459,21
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	147,18	60,46	176,71

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W I kwartale 2012 roku spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży swoich produktów większe o 657% o uzyskanych w I kwartale 2011 r. Tak dynamiczny wzrost przychodów pozwolił na osiągnięciu dodatniego wyniku finansowego EBITDA na poziomie 104,2 tys. zł, wobec ujemnej EBITDA na poziomie -107,73 tys. zł w I kwartale 2011 r.

Taka dynamiczna poprawa wyników finansowych spółki MODE SA była efektem:

- rozbudowy międzynarodowej sieci sprzedaży produktów spółki;
- uzyskania przez spółkę pozycji lidera w produktach typu Photo Composer na rynku jubilerskim;
- rozpoczęcie wdrożenia nowych produktów spółki (Twister oraz Combo) przeznaczonych na rynek e-commerce.

4. Informację Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Zarząd Emitenta w okresie objętym raportem podejmował przede wszystkim działania mające na celu pozyskanie klientów na jego produkty, w szczególności poprzez rozbudowę międzynarodowej sieci dystrybutorów. Podejmowane działania to przede wszystkim:

- organizacja i udział w wystawach i targach w kraju i zagranicą (Monachium, Poznań, Birmingham, Gdańsk, Łódź, Istanbul, Bazylea);
- wsparcie w tworzeniu biur handlowych przez pozyskanych dystrybutorów;
- utworzenie sieci dystrybucji w Rosji (4 dystrybutorów)
- stworzenie stanowiska Export Managera na rynki niemieckojęzyczne;
- zawarcie nowych kontaktów z dystrybutorami z Austrii, Holandii, Czech, Turcji/Iranu, Niemiec, Brazylii;
- uruchomienie działania 2 handlowców w Polsce;

- optymalizacja strony internetowej w tym nowa wersja językowa DE i akcesoria do fotografii;
- wprowadzenie marki na rynek e- handlu;

Powyższe działania doprowadziły do stworzenia sieci dystrybucji, która prezentuje poniższa mapka:



W obszarze rozwiązań innowacyjnych, w ramach prowadzonych przez spółkę prac badawczo-rozwojowych, realizowano w I kwartale 2012:

- aktualizacja programu Easy Photo 2.0;
- wstępne prace nad oprogramowaniem, które umożliwiłoby pracę produktów MODE w środowisku Apple;
- dopracowywanie technologii nowych urządzeń Twister i Combo;
- prace koncepcyjne nad nowym produktem – ScanLab, który wykorzystany będzie dla potrzeb kryminalistyki. W związku z tym spółka brała udział w targach CrimeLab w Warszawie oraz przygotowywała konsorcjum z instytucjami naukowymi w celu ubiegania się o dofinansowanie realizacji projektu ScanLab z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

5. Stanowisko Zarządu odnośnie zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz na 2012 rok w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2012 do 31.03.2012 r.

Zarząd Emitenta w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2012 do 31.03.2012 r., podtrzymuje prognozy osiągnięcia założonych w Dokumencie Informacyjnym wyników finansowych:

- Przychody netto ze sprzedaży: 2 470,0 tys. zł
- Zysk netto: 504,64 tys. zł